

TURYİD ve Make-A-Wish Türkiye’den anlamlı iş birliği; “Menüde bu kez umut var”

Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) çatısı altında faaliyet gösteren Türkiye’nin önde gelen gastronomi işletmeleri, riskli hastalıklarla mücadele eden çocukların hayallerine ortak oldu.

TURYİD ve Make-A-Wish Türkiye iş birliğiyle başlatılan proje kapsamında, restoran menülerinde yer alacak “Dilek Tabağı /Wish Dish” adlı özel yemeklerden elde edilen gelir, çocukların dileklerini gerçeğe dönüştürmek için bağışlanacak.

Make-A-Wish Türkiye/Bir Dilek Tut Derneği, dilek gerçekleştirme hizmetlerinin önemini ortaya koyan 2024 Prevalans Araştırma Raporu’na göre Türkiye’de 3-17 yaş aralığında her yıl yaklaşık 15 bin 246 çocuk, hayati risk taşıyan tıbbi durumlarla karşılaşılıyor. Riskli hastalıklarla mücadele eden çocukların hayallerini gerçeğe dönüştürerek iyileşme süreçlerine umut olan uluslararası oluşum Make-A-Wish Türkiye ve Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) riskli hastalıklarla mücadele eden çocuklara destek olmak için yeni bir sosyal sorumluluk kampanyasını hayata geçirdi. Türkiye’nin önde gelen gastronomi işletmelerinin destek verdiği proje ile riskli hastalıklarla mücadele eden çocukların dileklerini gerçekleştirilmesi amaçlanıyor. 26 Mayıs – 1 Haziran tarihleri arasında geçerli olacak kampanya kapsamında, TURYİD üyesi restoran işletmelerinin gönüllü katılımıyla Make-A-Wish Türkiye’nin faaliyetlerine katkı sağlanması hedefleniyor.

Wish Dish: Umut Dolu Bir Menü

TURYİD üyesi restoranlar, kendi menülerinden seçtikleri bir yemeği “Dilek Tabağı /Wish Dish” olarak belirliyor. Bu özel yemeğin geliri, 25 yıldır Türkiye’de faaliyet gösteren Make-A-Wish Türkiye’ye bağışlanarak, riskli hastalıklarla mücadele eden çocukların dileklerinin gerçekleştirilmesine destek sağlıyor. Gerçekleştirilen her dilek, çocukların tedavi süreçlerine psikolojik katkı sunarken, aileleri için de motivasyon kaynağı niteliği taşıyor.

Restoranların gönüllülük esasıyla katıldığı kampanyaya farklı süre seçenekleriyle destek verilebiliyor. Katılım seçenekleri arasında bir günlük, bir haftalık, bir aylık, bir yıllık ya da süresiz destekler yer alıyor.

Kampanyanın önemli günlerinden biri ise her yıl dünya genelinde kutlanan 29 Nisan Dünya Dilek Günü oldu. Make-A-Wish Türkiye/ Bir Dilek Tut Derneği 2025 yılı hedefi olan 360 çocuğun dileğini gerçeğe dönüştürmek için etkinlikler düzenlemeye başladı. Bu kampanyayla, Türkiye’de daha fazla çocuğa ulaşmanın yanı sıra, sektörün sosyal etki yaratması da sağlanmış oluyor.

Türkiye’de her yıl 15 bin çocuk, riskli hastalıklarla mücadele ediyor”

Make-A-Wish Türkiye/Bir Dilek Tut Derneği, dilek gerçekleştirmenin Türkiye’deki durumunu ve hayati risk taşıyan hastalıklarla mücadele çocukların hastalık gruplarını inceleyen 2024 Prevalans Araştırması raporunu geçtiğimiz günlerde yayımladı.

Rapora göre; Türkiye’de 3-17 yaş arası yaklaşık 17 milyon çocuktan oluşan toplam nüfus içinde her yıl 15 Bin 246 çocuk hayati tehlikesi bulunan tıbbi durumlarla mücadele ediyor. Bu rakam, her 100 bin çocuk arasında 91 yeni uygun vaka anlamına geliyor.

Rüyasında çilek bahçelerinde yürüdüğünü gören ya da en sevdiği futbolcuyla, oyuncuyla tanışmak isteyen çocukların dilekleri gerçeğe dönüştürülerek iyileşme süreçlerine umut aşılanıyor. Make-A-Wish kriterlerine göre gerçekleştirilebilir dilek kapsamındaki vaka sayısı, 332.664 olarak açıklanıyor. Çocukların hastalık gruplarına bakıldığında ise 4 Bin 771 yıllık yeni vaka sayısı ile yüzde 31 oranına denk gelen Nöroloji ilk sırada yer alıyor. Liste sırasıyla 3 bin 964 yıllık yeni vaka sayısı ile Onkoloji (yüzde 26), 2 bin 456 yeni vaka sayısı ile Hematoloji (yüzde 16), bin 783 yıllık yeni vaka sayısı ile Nefroloji (yüzde 12), 556 yıllık yeni vaka sayısı ile Organ Nakilleri (yüzde 4), Solunum Hastalıkları (yüzde 3), Endokrinoloji ve Metabolik (yüzde 3), Romatoloji (yüzde 3), Genetik (yüzde 2), İmmünoloji ve Enfeksiyon (yüzde<1), Kardiyoloji (yüzde<1) şeklinde devam ediyor.

KATILIMCI İŞLETMELER VE WİSH DİSH LİSTESİ:

<https://www.makeawishturkiye.org/wish-dish>

THE GALLIARD (VADİ İSTANBUL) – THE GALLIARD (METROPOL) – CAFFÉ NERO – SUNSET GRİLL&BAR – FUL. BİSTRO – CASA LAVANDA BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT – TICKERDAZE (İSTANBUL HAVALİMANI) – TICKERDAZE (ADNAN MENDERES HAVALİMANI) – TICKERDAZE (ESENBOĞA HAVALİMANI) – DEVELİ RESTORAN (FLORYA)– GRİLL PRİME – BRASSERIE PRIME – WHITE BURGER BY SERHAT DOĞRAMACI – NALIA KARADENİZ MUTFAĞI (BOSTANCI ŞUBESİ) – MADHUS RESTAURANT (SWISSOTEL THE BOSPHORUS) – KÖŞEBAŞI RESTAURANT (LEVENT – CADDE ŞB)– LOKANTA SAFDERUN – KEN SUSHİ AND MORE (KANYON) –

RİSTORANTE UMBERTO (KANYON) – 21 MASA RESTAURANT – TOLA RESTAURANT – PAPER MOON RESTAURANT – NEXT REPUBLIC RESTAURANT – BUTTERFLY CHOCOLATE (İSTİNYEPARK) – BUTTERFLY CHOCOLATE (AKMERKEZ) – BUTTERFLY CHOCOLATE (VADİ İSTANBUL)- DİVAN PUB (KANYON ŞB)– MORİNİ İSTANBUL – EPOCA İSTANBUL – CLOVE İSTANBUL – KIYI RESTAURANT – SAYFIYE RESTAURANT (ALAÇATI) – MAVİ BALIK RESTAURANT – HUQQA – BEYMEN BRASSERİE – FABRİCE RESTAURANT (MARİNE ALAÇATI) – FABRİCE RESTAURANT (İSTİNYEPARK İZMİR) – FABRİCE RESTAURANT (HİLLTOWN İZMİR) – BİG CHEFS (VADİ İSTANBUL ŞUBESİ) – MONOCHROME RESTAURANT (BOMONTİADA) – KİVA RESTAURANT (BOMONTİADA) – TAVUK DÜNYASI (KOÇTAŞ KARTAL ŞB.) – TERRA PİZZA – HÜNKAR RESTAURANT (ETİLER)- ŞANS RESTAURANT

Make-A-Wish Türkiye / Bir Dilek Tut Derneği Hakkında

2000 yılında Türkiye’de kurulan Bir Dilek Tut Derneği, 2009’dan bu yana Make-A-Wish Uluslararası Vakfı’nın Türkiye temsilcisi olarak faaliyet göstermektedir. Dernek, 3–17 yaş arası, hayati risk taşıyan hastalıklarla mücadele eden çocukların kalplerinde yaşattıkları dilekleri gerçekleştirerek onlara moral ve yaşam gücü aşılamaktadır.

TURYİD Hakkında

TURYİD, Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği, 2003 yılında hızla gelişen global gastronomi dünyasına paralel olarak kurulmuştur. Amacı, Türkiye’deki sektör yatırımcı ve işletmecilerini ilk kez bir araya getirmek, yeme, içme ve eğlence endüstrilerinin sorunlarına çözümler üretmek ve gastronomiyi Türk turizminin en önemli bileşeni haline getirmek olan TURYİD, 3.150 üye işletmeyi ve ekonomik olarak Türk gastronomi sektörünün %26’sını temsil etmektedir. Bu yıl 5. Kez düzenleyeceği GastroEkonomi Zirvesi ile uluslararası bir itibara da sahip olan TURYİD, kadın istihdamı, sürdürülebilir kalkınma, üretimin desteklenmesi ve sektörel eğitim gibi birçok alanda çalışmalarını sürdürmektedir.