

TURYİD ve Make- A- Wish Türkiye, Umudu Menülere Taşdı

“Wish Dish – Dilek Tabağı” Hayalleri Gerçeğe Dönüştürüyor

TURYİD ve Make- A- Wish Türkiye iş birliğiyle hayata geçirilen ‘Wish Dish – Dilek Tabağı’ kampanyası, 38 restoran ve 359 şubenin gönüllü katılımıyla anlamlı bir sosyal sorumluluk hareketine dönüştü. Bir haftada geniş bir etki alanına ulaşan kampanya sayesinde, Türkiye’nin dört bir yanından 25 çocuğun hayali gerçekleşti. Bu anlamlı projeye destek veren restoranlara, katkılarından dolayı düzenlenen özel bir etkinlikte teşekkür plaketleri takdim edildi.

Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) ve Make-A-Wish Türkiye iş birliğiyle hayata geçirilen ve kısa sürede geniş bir katılıma ulaşan ‘Wish Dish – Dilek Tabağı’ kampanyası, gastronomi sektörünün toplumsal fayda yaratmadaki gücünü bir kez daha gözler önüne serdi. Kampanya kapsamında menülerine özel yemekler ekleyen restoranlar, bu siparişlerden elde ettikleri geliri Make-A-Wish Türkiye’ye bağışlayarak hayati risk taşıyan hastalıklarla mücadele eden çocukların hayallerine umut oluyor. Sadece bir haftalık süreçte, toplanan bağışlarla 25 çocuğun dileği gerçeğe dönüştürüldü.

Kampanyaya katılan Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği üyesi restoranlar, bu anlamlı desteği kısa bir dönemle sınırlı tutmayarak yıl boyunca sürdürme kararı aldı. Kampanyanın ilk gününden itibaren projeye destek veren Şans Restoran ve Butterfly Chocolate yıl boyunca katkılarını sürdüreceklerini kamuoyuna duyurdu. Projeye katkı sunan tüm işletmelere teşekkür plaketleri ise, Şans Restoran ev sahipliğinde düzenlenen özel bir etkinlikte takdim edildi. Restoranlar, sağladıkları katkılarla yalnızca maddi destek sunmakla kalmayıp, gerçekleşen dilekler aracılığıyla çocukların iyileşme süreçlerine de güçlü bir psikolojik destek sağlıyor.

Make-A-Wish Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Eda Sevaioğlu Tan, kampanyanın sektör adına taşıdığı sosyal anlamı şu sözlerle dile getirdi: “TURYİD’in öncülüğünde hayata geçen bu kampanya, gastronomi dünyasında sosyal etki yaratmanın güçlü ve ilham verici bir örneği olarak öne çıktı. Tüm paydaşlarımıza bu değerli katkıları için içtenlikle teşekkür ediyoruz. Bu vesileyle, yalnızca daha fazla çocuğa ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda sektörün toplumsal fayda üretme potansiyelini de somut bir şekilde ortaya koyuyoruz. TURYİD’in liderliği ve restoranlarımızın gönülden desteğiyle,

Türkiye'nin dört bir yanındaki çocukların hayallerini gerçeğe dönüştürmeyi başardık. Kampanyaya gösterilen yoğun ilgi ve markaların bu desteği yıl boyu sürdürme yönündeki kararlılığı bizler için büyük bir ilham ve umut kaynağı oldu. İyiliğe ortak olan tüm restoranlara ve emeği geçen herkese gönülden teşekkür ediyorum."

TURYİD Başkanı Kaya Demirer ise gastronomi sektörünün bu anlamlı projeye gösterdiği sahiplenmeye dikkat çekerek şunları söyledi: "Gastronomi sektörümüz bu yıl bir kez daha yüreğini ortaya koydu. Sizlerin gönülden desteğiyle, kısa sürede çok anlamlı bir mesafe kat ettik. Dilek Tabağı kampanyamızla, çocuklarımızın hayallerine umut olduk. Katkı sunan tüm restoranlara en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Bu yıl attığımız güçlü adımın, gelecek yıl çok daha büyüterek devam edeceğine inanıyorum. Yine sizlerin öncülüğünde, daha fazla çocuğun dileğini gerçekleştireceğimiz yeni bir yolculuk bizi bekliyor."

Katılımcı İşletmeler ve Wish Dish Listesi:

AVM, Caffè Nero – Türkiye, Casa Lavanda Boutique Hotel & Restaurant – Şile, Clove İstanbul – İstinyepark AVM, Develi 1912 – Florya, Divan Pub – Kanyon AVM, Epoca İstanbul – İstinyepark AVM, Fabrice Restaurant – Hilltown AVM İzmir, Fabrice Restaurant – Marine Alaçatı, Fabrice Restaurant – İstinyepark AVM İzmir, Ful. Bistro – Beykoz, Grill Prime – Palladium AVM, Grill Prime – Vadi İstanbul AVM, HuQQa – Emaar Square AVM, HuQQa – Emirgan, HuQQa – Kuruçeşme, Hünkar Restaurant – Etiler, Ken Sushi and More – Kanyon AVM, Kiva Restaurant – Bomontiada, Köşebaşı Restaurant – Cadde, Köşebaşı Restaurant – Levent, Kıyı Restaurant – Tarabya, Lokanta Safderun – Eyüpsultan, Madhus Restaurant – Swisotel The Bosphorus, Mavi Balık Restaurant – Kuruçeşme, Monochrome Restaurant – Bomontiada, Morini İstanbul – Zorlu Center AVM, Nalia Karadeniz Mutfağı – Bostancı Şubesi, Next Republic Restaurant – Begoviç, Next Republic Restaurant – Güzelyalı, Next Republic Restaurant – Toros, Paper Moon Restaurant – Akmerkez AVM, Ristorante Umberto – Kanyon AVM, Sayfiye Et-Kebap Restaurant – Alaçatı, Şans Restaurant – Levent, Sunset Grill & Bar – Ulus, Tavuk Dünyası – Kartal Turgut Özal Bulvarı Şubesi, Terra Pizza – Türkiye, The Galliard – Metropol AVM, The Galliard – Vadi İstanbul AVM, Tickerdaze – Adnan Menderes Havalimanı, Tickerdaze – Esenboğa Havalimanı, Tickerdaze – İstanbul Havalimanı, Tola Restaurant – Mudanya, White Burger by Serhat Doğramacı – Ataşehir, White Burger by Serhat Doğramacı – Hilltown AVM, White Burger by Serhat Doğramacı – Kadıköy, White Burger by Serhat Doğramacı – Nişantaşı City's AVM, White Burger by Serhat Doğramacı – Ümraniye, White Burger by Serhat Doğramacı – Yeniköy

<https://www.makeawishturkiye.org/wish-dish>

Make- A- Wish Türkiye / Bir Dilek Tut Derneği Hakkında

2000 yılında Türkiye'de kurulan Bir Dilek Tut Derneği, 2009'dan bu yana Make-A-Wish Uluslararası Vakfı'nın Türkiye temsilcisi olarak faaliyet göstermektedir. Dernek, 3-17 yaş arası, riskli hastalıklarla mücadele eden çocukların kalplerinde yaşattıkları dilekleri gerçekleştirerek onlara moral aşılamaktadır.



TURYİD Hakkında

TURYİD, Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği, 2003 yılında hızla gelişen global gastronomi dünyasına paralel olarak kurulmuştur. Amacı, Türkiye’deki sektör yatırımcı ve işletmecilerini ilk kez bir araya getirmek, yeme, içme ve eğlence endüstrilerinin sorunlarına çözümler üretmek ve gastronomiyi Türk turizminin en önemli bileşeni haline getirmek olan TURYİD, 3.150 üye işletmeyi ve ekonomik olarak Türk gastronomi sektörünün %26’sını temsil etmektedir. Bu yıl 5. Kez düzenleyeceği GastroEkonomi Zirvesi ile uluslararası bir itibara da sahip olan TURYİD, kadın istihdamı, sürdürülebilir kalkınma, üretimin desteklenmesi ve sektörel eğitim gibi birçok alanda çalışmalarını sürdürmektedir.